FORMATION MAESTRO
NIVEAU PRO

La Formation Maestro Pro est un programme de 12 cours sur trois mois, consacré à la réalisation d'un projet musical professionnel. Le candidat construit progressivement un dossier de projet musical, de la préparation de l'environnement de production jusqu'à la présentation du projet devant un jury. Le projet musical sera défini au premier cours, il peut s'agir d'un projet personnel ou d'un projet décidé avec le formateur pour ceux qui n'ont pas de projet en cours.

Janvier 2027 — Installer son environnement et concevoir son projet.

C1. Lancer son projet et organiser professionnellement une session de production musicale
Description & objectif : Choisir ou définir son projet musical, organiser sa session de production et ouvrir le dossier qui accompagnera le parcours.

C2. Audio numérique, MIDI, instruments virtuels et flux de production
Description & objectif : Utiliser les sons et les instruments pour créer sa musique à l'aide d'un ordinateur.

C3. Construire l'intention artistique du projet
Description & objectif : Définir l'identité artistique de son projet musical.

C4. Arrangement, direction artistique et pré-production musicale
Description & objectif : Construire et organiser la musique de son morceau.

Février 2027 — Préparer et réaliser projet musical.

C5. Pré-production et planification du projet.
Description & objectif : Organiser les ressources, anticiper les contraintes et planifier les étapes de réalisation.

C6. Préparer et conduire une séance d'enregistrement.
Description & objectif : Préparer et conduire une séance en cohérence avec les objectifs artistiques et les contraintes techniques.

C7. Édition, organisation des prises et réalisation du pré-mix.
Description & objectif : Sélectionner et éditer les prises, puis produire un pré-mix fonctionnel pour évaluer le projet.

C8. Contrôle qualité et préparation des livrables techniques
Description & objectif : Vérifier la qualité technique, documenter les fichiers et préparer les livrables nécessaires à la poursuite du projet.

Mars 2027 — Déployer et présenter le projet.

C9. Protection juridique, exploitation et diffusion du projet musical.
Description & objectif : Préparer les éléments juridiques, administratifs et techniques nécessaires à l'exploitation et à la diffusion.

C10. Communication et stratégie de lancement du projet musical.
Description & objectif : Définir les publics visés, le plan de communication, les canaux et le calendrier de lancement.

C11. Développement professionnel et pérennisation du projet musical.
Description & objectif : Construire une stratégie de développement, identifier des partenaires et des sources de revenus, et définir des outils de suivi.

C12. Finalisation du projet et préparation à la présentation devant le jury.
Description & objectif : Finaliser le dossier et les productions, vérifier leur cohérence et préparer leur présentation devant un jury.